



L'automatisation des lignes de production apporte une foule d'avantages

Lorsque vos processus sont dépassés et que votre niveau d'efficacité n'est pas optimal, il est peut-être temps d'envisager de passer à l'automatisation. Cela réduira non seulement vos coûts de main d'œuvre, mais accélérera également la production, ce qui, au bout du compte, vous permettra de proposer un produit de qualité supérieur à moindre coût.

Le fabricant de cosmétiques **Mana Products** basé à New York conçoit, fabrique et fournit des cosmétiques aux plus grands noms du secteur, notamment L'Oreal, Clinique, Estée Lauder, Fenty Beauty et Bobby Brown, en plus de la fabrication et de la vente de sa propre marque dans le monde entier. En automatisant ses lignes de production, l'entreprise n'a pas seulement réduit ses coûts de main d'œuvre, mais elle a également rationalisé et optimisé ses processus de production.

Pourquoi l'automatisation ?

Plusieurs raisons ont poussé Mana Products à adopter l'automatisation. L'une des principales raisons était la **réduction des coûts de main d'œuvre** : pour chaque encartonneuse automatisée utilisée, l'entreprise a pu libérer cinq personnes de la ligne de production pour les affecter à d'autres services. L'augmentation de la qualité du produit a également constitué une raison importante : grâce à l'automatisation, l'entreprise Mana a pu

garantir **l'homogénéité des produits**, un point extrêmement important dans l'industrie des cosmétiques.

Les avantages de l'automatisation

L'utilisation d'encartonneuses automatisées a eu un énorme impact dans plusieurs domaines : les lignes de production sont mieux contrôlées, la vitesse a augmenté de manière exponentielle et le taux de rebut a été considérablement réduit.

« Lorsque nous travaillions manuellement, le taux de rebut était de l'ordre de 10 à 12 %. Grâce à l'automatisation, nous avons pu le faire descendre à 2 % », explique Sanjay Kumar, vice-président ingénierie chez Mana Products. « Le matériel, les déplacements et les produits n'ont aucun défaut, car nous avons automatisé notre ligne de production et nous parvenons à mieux maîtriser le flux. Nous pouvons désormais garantir à 100 % que les étiquettes et les codes de lot sont parfaitement placés sur le carton, et notre vitesse d'encartonnage a considérablement augmenté. Avec l'encartonnage manuel, nous pouvions faire environ 20 à 25 pièces par minute. Avec l'automatisation, nous parvenons désormais à faire environ 60 pièces par minute – soit une **augmentation de 300 %**, ce qui est extrêmement bénéfique pour notre santé financière. »

Cette **bonne santé financière** concerne aussi bien Mana que ses clients. Réduire les coûts tout en augmentant la vitesse et le niveau de précision signifie non seulement

que Mana répercute ces économies sur ses clients, mais également qu'ils sont en mesure d'accroître leur productivité.

« Nos clients sont vraiment contents », déclare Sanjay Kumar de Mana Products. « Avec l'automatisation, nous pouvons réduire les délais d'exécution et assurer une **livraison plus rapide**. Ainsi, nous sommes en mesure de fournir un meilleur produit **de qualité supérieure** plus rapidement, ce qui signifie que nos clients peuvent mieux satisfaire leurs propres clients. Il y a un véritable effet domino qui profite à tous. »

L'entreprise Mana affirme que la sécurité est très importante à ses yeux, c'est donc un gros avantage que toutes les pièces mobiles soient protégées, avec des carters de **sécurité** qui doivent être bien fixés pour que la machine fonctionne. Si ces conditions ne sont pas satisfaites, l'encartonneuse Kalix est programmée pour s'arrêter. L'entreprise Mana affirme qu'elle n'a pas eu un seul accident depuis son passage à l'automatisation.

Une empreinte optimisée

Le passage d'une ligne manuelle à une ligne entièrement automatisée a optimisé et réduit l'empreinte de Mana, car l'entreprise peut désormais combiner de nombreux processus.

« **Nous pouvons faire beaucoup de choses simultanément**, ce qui signifie que nous n'avons pas besoin d'occuper de l'espace inutilement », explique Michael Mikil, ingénieur de projets chez Mana Products. « Par exemple, au sein du



Image : L'une des fonctionnalités surprenantes des machines KP de l'entreprise française Citus Kalix. Vous pouvez placer divers produits de différentes tailles sur une même machine. L'exemple sur l'image montre un grand emballage pour parfum et un petit cadeau promotionnel emballés sur la même machine.

processus d'encartonnage, nous avons pu ajouter l'insertion de notices ainsi que l'embossage du code de lot sur le carton. Auparavant, nous devions tout faire à la suite, ce qui signifie qu'un opérateur devait ouvrir le carton, le transférer à un autre opérateur pour insérer le produit, puis à un autre opérateur pour insérer la notice et encore à un autre pour le fermer, puis l'aligner pour l'imprimante... la ligne de production était immense et le processus long et inefficace. Le fait de pouvoir tout faire dans une seule encartonneuse automatisée signifie que nous sommes passés d'une surface de 7-8 mètres à une surface de 2 mètres. Cela s'est traduit par une **réduction de l'occupation de l'espace de 80 %**. »

La polyvalence et la flexibilité des machines d'encartonnage automatisées ont également constitué un gros avantage en termes de diversification de la gamme de produits. Mana peut désormais placer des produits avec notices, sans notices, avec pochettes, sans pochettes, régler différentes dimensions ... en bref, elle peut ajuster sa ligne pour satisfaire les besoins spécifiques d'un client et également ajouter des fonctionnalités, comme apposer la machine sur un équipement qu'elle possède déjà. Comme la machine est mobile, il est facile de la déplacer et de l'intégrer sur un équipement.

Citus Kalix : le partenaire parfait pour l'automatisation de l'encartonnage Mana Products s'est entretenue avec plusieurs entreprises proposant des machines d'encartonnage automatisées, mais son choix s'est finalement porté sur Citus Kalix en raison de plusieurs points extrêmement positifs.

« Cela a représenté un gros investissement pour notre entreprise », déclare Sanjay Kumar. « L'une des principales raisons qui nous a incité à choisir Citus Kalix est liée **au changement de format** qui est beaucoup plus rapide que chez la concurrence, 25 % plus rapide en fait. Les machines sont également très conviviales : les menus sont écrits clairement, l'ensemble des opérations et des ajustements sont faciles à comprendre et à utiliser, et la plupart des ajustements ne nécessitent pas d'outil. Nous pouvons également connecter les machines à l'équipement en amont et en aval.

Techniquement parlant, les encartonneuses Citus Kalix sont équipées de tous les protocoles dont nous avons besoin. »

Une autre raison importante qui a poussé l'entreprise Mana à choisir Citus Kalix est le niveau d'assistance.

« Nous bénéficions de toute **l'assistance technique** dont nous avons besoin, ce qui a constitué un élément clé lorsque nous nous sommes lancés dans cette aventure », explique Michael Mikil. « Nous avons besoin d'aide pour mieux comprendre le mode de fonctionnement des machines et leurs limitations. En de multiples occasions, Citus Kalix nous a assistés en nous donnant des recommandations basées sur son expérience, ce qui nous a réellement aidé en termes d'optimisation de l'assistance. De ce fait, nous avons pu revenir vers nos clients et leur expliquer que s'ils modifiaient telle ou telle dimension, nous pourrions aisément automatiser toute leur ligne de production, ce qui représente un gain de temps et d'argent pour eux. »

Selon l'entreprise Mana, l'assistance locale offerte par Citus Kalix signifiait qu'elle pouvait obtenir de l'aide rapidement, ce qui est un facteur déterminant pour ses processus.

Un partenariat durable

L'entreprise Mana a pu utiliser l'encartonneuse automatisée Citus Kalix KP600 pour automatiser son processus d'emballage des rouges à lèvres. Cela lui a permis d'augmenter sa capacité de production et la qualité de ses rouges à lèvres tout en réduisant les coûts. L'intégration de la KP600 au processus de conditionnement des rouges à lèvres de l'entreprise a été facile.

« Lorsque nous avons mis en œuvre notre objectif avec une encartonneuse et que nous l'avons atteint, nous avons pu acheter d'autres encartonneuses et poursuivre l'automatisation du conditionnement des rouges à lèvres », déclare Sanjay Kumar. « La décision de passer à l'automatisation a été prise en 2014 et appliquée à partir de 2015. Actuellement, près de 60 à 65 % de nos lignes sont automatisées et nous prévoyons une automatisation totale d'ici quelques années seulement. » □

[N'hésitez pas à nous contacter !](#)



a coesia company